

ANÁLISE DO PÚBLICO TOTAL NOS ESTÁDIOS DO CAMPEONATO ESPANHOL DE FUTEBOL

Eduardo Filipe Morais de Aquino¹

RESUMO

O objetivo deste artigo é averiguar a média de público das últimas cinco temporadas da La Liga (Campeonato Espanhol de Futebol). Para isso, serão excluídas as edições em que, de alguma forma, o número de torcedores no estádio foi afetado pelo Covid-19, sendo as temporadas 2019-20, 2020-21 e 2021-22 retiradas da análise. Em relação à metodologia, este estudo é classificado como quantitativo. Foi concluído que houve uma oscilação no público total; no entanto o aumento da quantidade total de espectadores entre a temporada 2018/19 e 2022/23 foi maior do que o triplo da soma das quedas de público entre as outras temporadas.

Palavras-chave: Futebol. Público. Estádios. La Liga.

ABSTRACT

Analysis of the total audience at the stadiums of the spanish football league

The objective of this article is to find out the average attendance for the last five seasons of La Liga (Spanish Football League). To this end, editions in which, in some way, the number of fans in the stadium were affected by Covid-19 will be excluded, with the 2019-20, 2020-21 and 2021-22 seasons being excluded from the analysis. Regarding methodology, this study is classified as quantitative. It was concluded that there was a fluctuation in the total audience; however, the increase in the total number of spectators between the 2018/19 and 2022/23 seasons was greater than triple the sum of the declines in attendance between the other seasons.

Key words: Football. Public. Stadiums. LaLiga.

1 - Mestrando em Administração na Universidade Federal de Lavras (UFLA). Lavras, Minas Gerais, Brasil.

E-mail do autor:
duarrdoo4@gmail.com

INTRODUÇÃO

As equipes de futebol e seus torcedores possuem uma relação de complemento mútuo (Soyguden e colaboradores, 2019).

As equipes proporcionam o espetáculo dentro das quatro linhas, são as responsáveis por garantirem a satisfação no âmbito futebolístico àqueles que os acompanham.

Por outro lado, a torcida, com seu apoio, pode levar a instituição a conquistar bons resultados e pode fazer com que seja uma tarefa árdua aos adversários vencer no estádio do seu time do coração.

Para os adeptos de qualquer equipe, estar presente em uma partida do seu time favorito é vivenciar uma montanha-russa de muitas emoções, isto é, as quais podem variar gradativamente (Van Ours, 2021).

Com isso, essa mistura de sensações pode, por exemplo, estar em um gol marcado no último minuto que garante uma importante vitória ou em uma derrota em uma disputa de pênaltis.

A torcida, isto é, os adeptos de um clube possuem uma atribuição fundamental no que tange a beleza e o espetáculo no interior do futebol, tornando este esporte um evento ainda mais deslumbrante (Vianna, Gonçalves, 2017). Os autores citam que há estudos que evidenciam que a torcida para alguma equipe surgiu no decurso dos jogos do Calcio Fiorentino, em virtude das equipes que disputavam entre si; assim, esses times tinham suas cores, o que criou uma identidade às equipes e a afeição por parte dos indivíduos.

Desta forma, os estádios ao redor do globo são tomados pelas torcidas, o que faz do futebol um grande espetáculo.

E, além da energia que a torcida transmite ao clube, ressalta-se que esta é um importante componente para as finanças da equipe.

Silva e Campos Filho (2006) incluem a bilheteria como uma das partes da receita de um clube de futebol, o que comprova o que foi ressaltado na frase anterior; contudo, para os autores, é necessário que os eventos esportivos sejam atrativos e que fatores como segurança e conforto também estejam presentes.

Com isso, é fundamental que haja uma preocupação por parte dos clubes em relação ao seu estádio e suas instalações.

No entanto, antes de investir uma considerável quantidade de dinheiro em reformas ou, até mesmo, para a construção de um novo estádio, é importante indagar se as instalações que serão realizadas vão atender às necessidades dos espectadores após o término da obra, isto é, no futuro (Mello, 2013).

Cita-se, também, o apelo que cada partida possui. Durante um campeonato de maior duração, por exemplo, pode haver jogos entre equipes que estão na parte inferior da tabela, que não figuram entre as principais; contudo, as partidas que envolvem pelo menos um clube de grande porte, faz com que a atenção para este evento seja maior, isto é, uma maior presença do público (Pawlowski, Anders, 2012).

Desta forma, o objetivo deste artigo é averiguar a média de público das últimas cinco temporadas da La Liga (Campeonato Espanhol de Futebol).

Para isso, serão excluídas as edições em que, de alguma forma, o número de torcedores no estádio foi afetado pelo Covid-19; com isso, as temporadas 2019/20 2020/21 e 2021/22 não serão incluídas no estudo.

Como justificativa para a realização deste artigo, ressalta-se que o público nos estádios é um tema que desperta interesse em pesquisadores da área e que possui uma grande importância aos clubes. Por último, espera-se que este trabalho possa contribuir para a vasta bibliografia existente sobre a temática.

MATERIAIS E METODOS

Conforme as tipologias de pesquisa citadas por Vergara (2004), este estudo é de faceta quantitativa. Em um primeiro momento foram coletados os dados relacionados ao público nos estádios na La Liga nas temporadas 2016/17, 2017/18, 2018/19, 2022/23 e 2023/24 por meio do site alemão WeltFussball (2025), o qual possui dados quantitativos sobre diversas ligas.

Após a consulta, foram tabulados os dados de cada clube e, posteriormente, realizada a média geral de cada temporada - informações que poderão ser visualizadas

RBFF
Revista Brasileira de Futsal e Futebol

através das tabelas e gráficos presentes durante o texto.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para a confecção dos resultados, como foi ressaltado na metodologia, foi realizada a coleta dos dados no site WeltFussball, os quais

foram foram incluídos em uma tabela e, posteriormente, também, com a realização de um gráfico.

Serão analisadas cinco temporadas e o público total destas, cujo número é a soma da quantidade de espectadores que foram aos estádios das 20 equipes da primeira divisão espanhola em cada temporada.

Tabela 1 - Público total na La Liga nas temporadas 2016/17, 2017/18, 2018/19, 2022/23 e 2023/2024.

Equipe	16/17	17/18	18/19	22/23	23/24
Alavés	306.136	286.127	279.371	-	330.434
Almería	-	-	-	246.251	244.960
Athletic Club	750.029	710.175	775.197	826.264	878.131
Atlético de Madrid	848.889	1.054.252	1.065.049	1.060.209	1.123.303
Barcelona	1.471.762	1.248.898	1.428.956	1.497.702	757.075
Betis	604.290	881.470	838.695	943.064	972.317
Cádiz	-	-	-	337.081	342.311
Celta	315.236	308.822	336.390	279.080	380.737
Deportivo La Coruña	416.690	392.050	-	-	-
Eibar	101.788	101.139	92.765	-	-
Elche	-	-	-	377.617	-
Espanyol	381.179	334.286	362.219	410.422	-
Getafe	-	193.736	205.888	220.245	217.671
Girona	-	193.835	205.047	217.946	237.885
Granada	284.494	-	-	-	317.126
Huesca	-	-	125.660	-	-
Las Palmas	387.966	305.931	-	-	476.044
Leganés	181.354	176.708	189.965		
Levante	-	336.029	373.673	-	-
Málaga	420.505	387.618	-	-	-
Mallorca	-	-	-	281.173	337.571
Osasuna	281.587	-	-	373.439	364.108
Rayo Vallecano	-	-	224.638	237.982	242.229
Real Madrid	1.309.021	1.235.513	1.151.359	1.076.242	1.369.162

RBF
Revista Brasileira de Futsal e Futebol

Real Sociedad	407.122	374.514	422.932	611.598	602.489
Sevilla	623.901	628.314	684.995	675.752	664.690
Sporting Gijón	430.359	-	-	-	-
Valencia	644.776	735.273	751.756	771.389	824.975
Valladolid	-	-	357.112	397.916	-
Villarreal	332.266	316.602	316.531	311.706	341.180
Total	10.499.350	10.201.292	10.188.198	11.153.078	11.024.398

Ao longo das temporadas que foram analisadas para a confecção deste artigo, 30 equipes estiveram presentes na principal divisão do futebol espanhol. Equipes como Athletic Club, Atlético de Madrid, Barcelona, Betis, Celta, Real Madrid, Real Sociedad, Sevilla, Valencia e Villarreal participaram de todas as temporadas selecionadas; por outro lado, o Huesca participou esteve presente em uma edição.

O Real Madrid foi a única equipe que ultrapassou a marca de 1 milhão de espectadores em seu estádio - Santiago Bernabéu - em todas as temporadas presentes neste estudo. Atlético de Madrid e Barcelona ultrapassaram esta marca em 4 das 5 edições; contudo a equipe da capital espanhola mudou de estádio e passou a atuar no Metropolitano, que possui uma maior capacidade do que o Vicente Calderón - antigo estádio da equipe rojiblanca -, e o Barcelona, devido às obras no Camp Nou, teve que se mudar provisoriamente para o Estadi Olímpic Lluís Companys.

Outras equipes também tiveram um aumento na quantidade de público total. Fato este que pode ser observado nos números de Celta, Mallorca e Real Sociedad.

No caso do Celta, comparando a primeira e a última temporada, o aumento foi de aproximadamente de 21%; o Mallorca também teve um crescimento semelhante, com um pouco mais de 20% no aumento do público nas duas temporadas em que esteve na primeira divisão durante o período analisado; por último, a Real Sociedad teve um considerável aumento na quantidade de público que recebeu em seu estádio, em San Sebastián, com o crescimento de cerca de 48%, comparando a primeira e a última temporada.

Em relação ao total do público em cada uma das cinco temporadas foi possível visualizar que, em todas as edições, a quantidade foi maior do que 10 milhões de espectadores.

Contudo, também pode-se observar que existe uma oscilação de uma temporada para a outra, mesmo que nas duas últimas edições de La Liga, a quantidade total ultrapassou a marca de 11 milhões de espectadores.

Realizando a comparação das temporadas 2016/17 e 2017/18, foi possível verificar uma queda de 2,83% na quantidade total de público dos 20 clubes da primeira divisão da Espanha.

Das edições 2017/18 e 2018/19, o público total teve uma diminuição praticamente nula, com 0,12%.

A temporada 2022/23 foi a primeira (entre as analisadas) em que La Liga atingiu a marca de 11 milhões de espectadores em seus estádios, tendo um aumento de 9,47% neste quesito. Por último, observando as temporadas 2022/23 e 2023/24, houve outra pequena diminuição, de 1,15%.

Com isso, visualizando o parágrafo anterior e as comparações que foram feitas de uma temporada para a outra, somente em uma oportunidade a competição não teve diminuição em seu público total nos estádios; no entanto, essas diminuições não são altas, pelo contrário, não passam de, aproximadamente, 3%. Na única comparação em que houve um crescimento na quantidade geral de público, o incremento ultrapassou a marca de 9%.

Além disso, há equipes que possuem um estádio menor, equipes que tiveram uma oscilação no público total durante as temporadas ou, como citados anteriormente,

que se mudaram de estádio ou que passaram por reformas, e esses fatores impactam na realização do cálculo do número de espectadores que frequentam os estádios.

Contudo, dentro dos casos citados, destaca-se o do Barcelona.

Como dito anteriormente, o Camp Nou está em reformas e a equipe da cidade condal está jogando no Estadi Olímpic Lluís Companys. Observando as médias de público da equipe no Camp Nou, que tem capacidade para quase 100 mil espectadores, certamente, na comparação entre as duas últimas temporadas, haveria um novo aumento na quantidade total de público na primeira divisão espanhola.

Em relação aos estudos anteriores sobre o público nos estádios, Vianna e Gonçalves (2017) compararam o público presente nos estádios brasileiros e europeus no período entre 2012 e 2017. O autor concluiu que a média de público do Campeonato Brasileiro é inferior à das ligas europeias analisadas no estudo, fato que pode ser explicado devido às dificuldades para se chegar ao estádio, aos serviços oferecidos nos estádios e aos horários dos jogos.

Como complemento, Van Ours (2021) observou o número relacionado à presença do público de 30 equipes holandesas em um período de 63 temporadas, de 1956/57 até 2018/19. O autor relata que há clubes em que a frequência da quantidade de espectadores em seu estádio pode ser afetada pela capacidade, pelo desempenho da equipe e a qual liga este time pertence.

Somado aos pontos citados no parágrafo anterior, há outras variáveis que podem influenciar na quantidade de público em uma partida de futebol.

No estudo realizado por García e Rodríguez (2002) é possível observar mais algumas variáveis como: a fase atual da equipe (número de vitórias nos últimos jogos, chance de vencer o campeonato), a diferença de posições na classificação, questões climáticas (frio, calor), distância, jogos que não são aos finais de semana e partidas transmitidas pela tv - aberta ou fechada.

Aspectos financeiros também podem condicionar o número de público nos estádios.

Segundo Hoyos (2023), esses elementos podem ser observados, por exemplo, no preço do ingresso, no salário

médio e nas condições financeiras de cada localidade. A partir dos fatores explicitados nas últimas linhas, é possível verificar que há diversos pontos que impactam na quantidade de público no futebol.

Poli, Ravenel e Besson (2019) realizaram seu estudo intitulado "Attendances in football stadia (2003-2018)" duas análises sobre a média de diversos campeonatos realizados em todo o planeta.

Na primeira análise, os autores averiguaram se houve ou não crescimento na média de público em 26 ligas, dividindo os períodos que vão de 2003 a 2008 e de 2013 a 2018.

As principais ligas da Polônia e dos Estados Unidos, além da segunda divisão alemã foram os campeonatos que tiveram o maior aumento na média de público; em contraste, as primeiras divisões da Grécia, Noruega e Escócia foram as ligas que apresentaram as maiores quedas na quantidade de espectadores por jogo em seus estádios.

Ainda conforme Poli, Ravenel e Besson (2019), na análise da média de público entre 2013 e 2018, a Bundesliga (a primeira divisão do futebol alemão), a Premier League (principal divisão do futebol inglês) e a La Liga foram as três ligas que tiveram as maiores médias de público no período citado; por outro lado, as ligas que apresentaram os menores públicos foram as primeiras divisões da Eslovênia, da Bósnia e Herzegovina e da Irlanda.

CONCLUSÃO

O objetivo deste estudo é averiguar a média de público das últimas cinco temporadas da La Liga, durante as temporadas 2016/17, 2017/18, 2018/19, 2022/23 e 2023/24.

A partir dos dados expostos, visualizou-se uma oscilação no público total; contudo, o aumento da quantidade total de espectadores entre a temporada 2018/19 e 2022/23 foi maior do que o triplo da soma das quedas de público das outras temporadas.

Em relação ao público total dos clubes, destacam-se Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid e Betis.

REFERÊNCIAS

- 1-García, J.; Rodríguez, P. The determinants of football match attendance revisited: Empirical evidence from the Spanish football league. *Journal of Sports Economics*. Vol. 3. Num. 1. 2002. p. 18-38.
- 2-Hoyos, G.G.H. Understanding variance in stadium attendance: Lessons from European Football. 2023. Tese de Doutorado. Euroleague Basketball Institute. Kaunas. 2023.
- 3-Mello, E.C. O estádio de futebol e sua percepção inovadora. *Revista USP*. Num. 99. 2013. p. 153-158.
- 4-Pawlowski, T.; Anders, C. Stadium attendance in German professional football - The (un) importance of uncertainty of outcome reconsidered. *Applied Economics Letters*. Vol. 19. Num. 16. 2012. p. 1553-1556.
- 5-Poli, R.; Ravenel, L.; Besson, R. Attendances in football stadia (2003-2018). Neuchâtel: CIES, 2019. p. 1-7.
- 6-Silva, C.V.G.F.; Campos Filho, L.A.N. Gestão de clubes de futebol brasileiros: fontes alternativas de receita. *Sistemas & Gestão*. Vol. 1. Num. 3. 2006. p. 195-209.
- 7-Soyguden, A. e colaboradores. Factors affecting stadium attendance of professional football club supporters. *Baltic Journal of Sport and Health Sciences*. Vol. 3. Num. 114. 2019. p. 15-23.
- 8-Van Ours, J.C. Common international trends in football stadium attendance. *PLoS one*. Vol. 16. Num. 3. 2021.p. 1-19.
- 9-Vergara, S.C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. São Paulo. Atlas. 2004. p. 96
- 10-Vianna, H.D.; Gonçalves, V.L. Público presente nos estádios de futebol: um efeito comparativo do Campeonato Brasileiro com as ligas europeias. *Revista Brasileira de Futebol*. Vol. 10. Num. 2. 2017. p. 58-70.
- 11-WeltFussball. Spanien Primera División. 2025. Disponível em: <https://www.weltfussball.de/wettbewerb/esp-primera-division/> Acesso em: 23/01/2025.

Recebido para publicação em 02/04/2025
Aceito em 12/06/2025